

Social Media Manager & Content Creator (m/w/d)

JETZT BEWERBEN

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und haben Lust, sich in ein großartiges Projekt der Stadt Neuss einzubringen? Dann bewerben Sie sich bis Freitag, 31. Oktober 2025, bei uns!

DIE LANDESGARTENSCHAU NEUSS 2026 GMBH BRAUCHT VERSTÄRKUNG!

Sie wollen nicht nur posten, sondern wirklich etwas aufbauen und bewegen?
Dann sucht die Landesgartenschau Neuss 2026 GmbH vielleicht genau Sie!

Derzeit bereiten wir die große Eröffnung des LAGA-Sommers und des neuen Parks vor.
Mit der Landesgartenschau bauen wir einen neuen Park mitten in Neuss, der am 16. April 2026 mit der Landesgartenschau eröffnet wird.

Unser Team wächst weiter. Wir suchen begeisterte Teammitglieder für die Zukunft, Menschen mit einem Herz für das Thema Gartenschau und engagierte Persönlichkeiten, die sich in ein großartiges Projekt einbringen möchten.

Sie können Storys im Kurzformat erzählen, haben grandiose Bildideen, und Sie können diese schnell umsetzen?

Prima. Wir suchen ab sofort zur Unterstützung unserer professionellen Kommunikation über unsere Social-Media-Kanäle einen **Social Media Manager & kreativen Content Creator** (m/w/d).

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln unsere Social-Media-Strategie mit, welche zu den Zielen und der Zielgruppe der Landesgartenschau passt
- Konzeption, Produktion und Steuerung von Formaten und Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle (Text, Bild, Video, Reels, etc.) zum Reichweitenaufbau und Förderung der Interaktion
- Community Management und Interaktion mit Fans und Followern
- Controlling & datenbasierte Optimierung unsere Kanäle zusammen mit unserer Agentur
- Mitarbeit bei der Multichannel-Ausspielung unserer Themen (Website, Social Media, Presse, div.)
- Beobachtung von Social Media Trends und Änderungen auf den Kanälen
- Begleitung von Veranstaltungen und Events

Ihr Profil

- Nachgewiesene Erfahrung im Social Media Management und in der Content-Creation
- Studium bzw. Ausbildung im Marketing oder Kommunikationsumfeld
- Sie haben Lust, mit uns etwas Großes auf die Beine zu stellen
- Kreativität, konzeptionelle Stärke, gutes Gespür für Trends, Zielgruppen und für Stories, die Reichweite erzielen
- Textsicherheit und Stilgefühl
- Skills in Foto- und Videoproduktion, sicherer Umgang mit technischem Equipment und den entsprechenden Tools (Aufnahme und Bearbeitung)
- Eigeninitiative, Motivation, Teamgeist
- Wünschenswert: Erfahrung in der Eventkommunikation und im dynamischen, teils kurzfristigen Produktionsumfeld

Wir bieten Ihnen

Ein äußerst spannendes und sehr abwechslungsreiches Themenfeld für ein besonderes Event

- Sie können wirklich etwas bewegen, ein starkes Portfolio aufbauen und wertvolle Kontakte knüpfen
- Flexible Arbeitszeiten mit Remote-Anteil
- Einen Arbeitsplatz in der Innenstadt von Neuss und nah an der zukünftigen Landesgartenschau mit guter Anbindung an den ÖPNV
- 30 Urlaubstage
- Einen Arbeitsvertrag mit einer Laufzeit bis Ende 2026

... es wird garantiert nicht langweilig!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **31. Oktober 2025** über
bewerbung@landesgartenschau-neuss.de

Bitte senden Sie uns folgende Unterlagen in einer zusammengefassten PDF-Datei mit maximal **5 MB**:

- Motivationsschreiben, das uns zeigt, wie Sie sich einbringen möchten
- Nennung eines Gehaltswunsches
- Aussagekräftiger Lebenslauf
- Portfolio mit Links zu eigenen produzierten Videos und Beiträgen sowie KPIs
- Zeugnisse/Arbeitszeugnisse

Sie erfüllen nicht alle Anforderungen, finden die Landesgartenschau aber großartig und haben Interesse an dieser Stelle? Bewerben Sie sich trotzdem! Begeisterung und Einsatzbereitschaft zählen bei uns genauso wie Erfahrung.